



Allegato 5 – Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi per la formazione digitale

Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL

SINTESI

A.1 Titolo del percorso formativo

Competenze digitali per vivere e lavorare livello intermedio

A.2 Articolazione delle competenze di riferimento

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
1 Comunicazione e collaborazione	<p>1.1 Netiquette (Essere al corrente delle norme comportamentali e del know-how per l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione con gli ambienti digitali. Adeguare le strategie di comunicazione al pubblico specifico e tenere conto delle differenze culturali e generazionali negli ambienti digitali)</p> <p>1.2 Gestire l'identità digitale (Creare e gestire una o più identità digitali, essere in grado di proteggere la propria reputazione, gestire i dati che uno ha prodotto, utilizzando diversi strumenti, ambienti e servizi digitali)</p>
2 Creazione di contenuti digitali	<p>2.1 Sviluppare contenuti digitali (Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati per esprimersi attraverso mezzi digitali)</p> <p>2.2 Copyright e licenze (Capire come il copyright e le licenze si applicano ai dati, alle informazioni e ai contenuti digitali)</p>

A.3 Livello di padronanza

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso

Intermedio 3 - 4

A.4 Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.

Assolvimento da parte dei partecipanti del diritto-dovere di istruzione e formazione.

A.5 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

40 ore aula

A.6 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	Utilizzo della rete e dei social media	Netiquette Gestire l'identità digitale	10	
2	Utilizzo di applicativi e Internet	Sviluppare contenuti digitali Copyright e licenze	30	
Totale			40	

A.7 Soggetto realizzatore della formazione

Denominazione e ragione sociale	PROFESSIONAL TRAINING SRL
Referente	Cognome e nome M. Raffaella Polegri Tel. 366/7055465 Email raffaella.polegri@professionaltraining.biz Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) professional@legalmail.it

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	
Referente	Cognome e nome _____ Tel. Email

A.8 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

N. sede	1
Indirizzo	Via delle Acacie 39 05018 Orvieto TR

N. sede	2
Indirizzo	Via Manara 6 05100 Terni TR

N. sede	3
Indirizzo	Via Galvani 11 Terni

N. sede	4
Indirizzo	Via del Cassero 20 Terni

N. sede	5
Indirizzo	Via Settevalli 324 Perugia

N. sede	6
Indirizzo	Via XXV Aprile 5 Todi

N. sede	7
Indirizzo	Via Madonna dei Perugini snc Gubbio

N. sede	8
Indirizzo	Via A. Volta 7 Gubbio

N. sede	9
Indirizzo	Via Madonna del Capezzale 13 Bastia Umbra

N. sede	10
Indirizzo	Via dell'Artigianato 1 Foligno

N. sede	11
Indirizzo	Via Roma 27 Foligno

N. sede	12
Indirizzo	Via La Louviere 1 Foligno

N. sede	13
Indirizzo	Via del Sacro Cuore 11 Spoleto

N. sede	14
Indirizzo	Via Cacciatori del Tevere 6 Città di Castello

N. sede	15
Indirizzo	Via Tiberina Sud 330 Deruta

N. sede	16
Indirizzo	Via Pieve San Apollinare 3 Assisi

N. sede	17
Indirizzo	Via Ponte Nestore 45 Marsciano

(ripetere se necessario)