

SCHEMA SINTETICA DEL CORSO

Numero corso	
3346	
Titolo corso	
TECNICO DEL MARKETING TURISTICO	
Soggetto attuatore	
PROFESSIONAL TRAINING S.A.S.	
Sedi del corso (numero sedi: 4)	
N. Sede:	1
Denominazione:	Professional Training s.a.s
Indirizzo:	Via delle Acacie
N. civico/piano:	snc / 1 piano
CAP:	05018
Provincia:	TR
Comune:	Orvieto
Telefono:	0763/344598
Stato accreditamento sede:	La sede è già stata accreditata
La sede è destinata all'erogazione di attività di FAD:	No
N. Sede:	2
Denominazione:	RENDER CAD
Indirizzo:	via monte fumaiolo
N. civico/piano:	17
CAP:	05018
Provincia:	TR
Comune:	Orvieto
Telefono:	0763/450187
Stato accreditamento sede:	La sede è già stata accreditata
La sede è destinata all'erogazione di attività di FAD:	Si
N. Sede:	3
Denominazione:	professional training
Indirizzo:	biancospino
N. civico/piano:	1
CAP:	06023
Provincia:	PG
Comune:	Gualdo Tadino

Telefono:	0763/344598
Stato accreditamento sede:	La sede non è stata oggetto di richiesta di accreditamento
La sede è destinata all'erogazione di attività di FAD:	No
N. Sede:	5
Denominazione:	GFP DI TERNI
Indirizzo:	strada di pentima
N. civico/piano:	4
CAP:	05100
Provincia:	TR
Comune:	Terni
Telefono:	0763/344598
Stato accreditamento sede:	La sede è già stata accreditata
La sede è destinata all'erogazione di attività di FAD:	No

Numero di destinatari	
15	

Durata ore				
Titolo Segmento/UFC	Denominazione della UC di riferimento	Costo	Durata (ore)	di cui erogate in Fad
Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma	"Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma"	126,00 €	9:00	--
Analisi di mercato dal lato dell'offerta dei servizi turistici	"Configurare l'offerta turistica"	168,00 €	12:00	--
Analisi di mercato dal lato della domanda dei servizi turistici	"Configurare la domanda turistica"	168,00 €	12:00	--
Produzione di piani di marketing turistico	"Produrre piani di marketing turistico"	1316,00 €	94:00	--
Produzione dell'offerta turistica sul web	"Promuovere l'offerta turistica sul web"	1092,00 €	78:00	--
Gestione e controllo dell'offerta dei servizi turistici	"Gestione e controllo dell'offerta dei servizi turistici"	182,00 €	13:00	--
Gestione e controllo della promozione dei servizi turistici sul web	"Gestione e controllo della promozione dei servizi turistici sul web"	448,00 €	32:00	--

Totale durata del percorso

250:00	0:00
--------	------

Tipologia dei destinatari e eventuali requisiti di accesso	
Tipologia di destinatari e requisiti di ammissione:	occupati che intendono riqualificarsi, disoccupati in cerca di occupazione, non è necessaria nessuna esperienza pregressa, il titolo di studio minimo è il diploma di maturità. per i cittadini extracomunitari permesso di soggiorno
Modalità di accertamento del possesso individuale dei requisiti di ammissione:	diploma di maturità o dichiarazione a norma di legge
Previsione e modalità di riconoscimento del credito di ammissione :	nessuno

Eventuali aziende che hanno mostrato interesse al progetto (numero aziende: 15)	
Denominazione:	Hotel Orvieto
Sede:	Via Angelo Costanzi, 63 - Orvieto
Settore di attività:	--
Natura dell'interesse:	Disponibilità per lo stage
Denominazione:	Grand Hotel Italia
Sede:	Via del Popolo, 13 - Orvieto
Settore di attività:	--
Natura dell'interesse:	Disponibilità per lo stage
Denominazione:	Hotel Oasi dei Discepoli
Sede:	Via Piave, 12 - Orvieto
Settore di attività:	--
Natura dell'interesse:	Disponibilità per lo stage
Denominazione:	Albergo Filippeschi
Sede:	Via Filippeschi, 19 - Orvieto
Settore di attività:	--
Natura dell'interesse:	Disponibilità per lo stage
Denominazione:	Italy Lodge S.r.l.
Sede:	Loc. Bocchetta III - Porano
Settore di attività:	--
Natura dell'interesse:	Disponibilità per lo stage
Denominazione:	Hotel Aquila Bianca
Sede:	Via Garibaldi, 13 - Orvieto
Settore di attività:	--
Natura dell'interesse:	Disponibilità per lo stage
Denominazione:	Agriturismo l'Elmo
Sede:	Loc. San Faustino, 18 - Orvieto
Settore di attività:	--

Natura dell'interesse:	Disponibilità per lo stage
Denominazione:	Società agricola San Faustino s.a.s.
Sede:	Loc. S. Faustino 11 - Orvieto
Settore di attività:	--
Natura dell'interesse:	Disponibilità per lo stage
Denominazione:	Società Agricola Valle Chiani S.p.a.
Sede:	Strada La Casella, 4 - Ficule
Settore di attività:	--
Natura dell'interesse:	Disponibilità per lo stage
Denominazione:	Azienda agricola Locanda Rosati
Sede:	Loc. Buonviaggio, 22 - Orvieto
Settore di attività:	--
Natura dell'interesse:	Disponibilità per lo stage
Denominazione:	Itinera Soc. Coop.
Sede:	Via Ripa Serancia I, 16 - Orvieto
Settore di attività:	--
Natura dell'interesse:	Disponibilità per lo stage
Denominazione:	Moving S.a.s.
Sede:	Via A. Costanzi, 69 - Orvieto
Settore di attività:	--
Natura dell'interesse:	Disponibilità per lo stage
Denominazione:	Museo delle Maioliche Medioevali e Rinascimentali
Sede:	Via della Cava, 8 - Orvieto
Settore di attività:	--
Natura dell'interesse:	Disponibilità per lo stage
Denominazione:	Gestione Attività Turistica S.r.l.
Sede:	Via Monte Nibbio, 25/E - Orvieto
Settore di attività:	--
Natura dell'interesse:	Disponibilità per lo stage
Denominazione:	Effegi Viaggi di Easy Tour S.r.l.
Sede:	Via Garibaldi, 7 - Orvieto
Settore di attività:	--
Natura dell'interesse:	Disponibilità per lo stage

Periodi e orario di svolgimento del corso

I giorni e gli orari di frequenza delle lezioni vengono concordati con i partecipanti nel corso di un incontro preliminare all'inizio delle attività. Numero minimo partecipanti 5

Profilo professionale
TECNICO DEL MARKETING TURISTICO

Competenze oggetto di apprendimento
“Esercitare un’attività lavorativa in forma dipendente o autonoma”
“Configurare l’offerta turistica”
“Configurare la domanda turistica”
“Produrre piani di marketing turistico”
“Promuovere l’offerta turistica sul web”
“Gestione e controllo dell’offerta dei servizi turistici”
“Gestione e controllo della promozione dei servizi turistici sul web”

Argomenti trattati
Esercitare un’attività lavorativa in forma dipendente o autonoma
Analisi di mercato dal lato dell’offerta dei servizi turistici
Analisi di mercato dal lato della domanda dei servizi turistici
Produzione di piani di marketing turistico
Produzione dell’offerta turistica sul web
Gestione e controllo dell’offerta dei servizi turistici
Gestione e controllo della promozione dei servizi turistici sul web

Tipo di attestazioni rilasciate	
Tipo di attestazione obbligatoria prevista:	Attestato di qualifica di cui è richiesto il rilascio alla Regione
Eventuali altre attestazioni di cui è previsto il rilascio:	--

Costi per la frequenza dell’attività formativa
3.500,00

Soggetto attuatore (il Legale Rappresentante)

Data _____

Firma _____